



Gartenhandel heute. Die Zukunft ist jetzt.
Für Umwelt, Biodiversität und Kunden.

BHB-GardenSummit 2019

Dienstag, 3. September 2019, ab 14.30 Uhr

Congress Center Nord, Koelnmesse

Der Fachkongress der Gartenhandelsbranche



+ Get Together

mit BBQ (am letzten Tag der Spoga+Gafa):
um 17.30 Uhr Atrium Congress Center Nord, Koelnmesse

Veranstalter:



Marketing &
Service GmbH

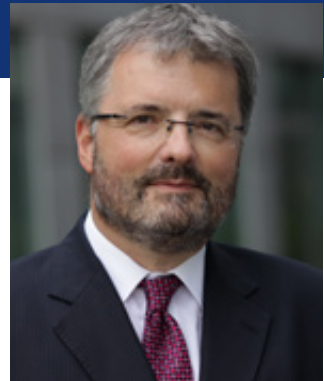
In Kooperation mit:



www.gardensummit.de

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Garten-Fans,



der BHB-GardenSummit wird auch 2019 die Lage der Branche beleuchten. Aber dieses Mal durch die Brille einer großen Unternehmensberatung, der KPMG. Die Sortimente und unsere Angebote verändern sich, da sich auch die Ansprüche unserer Kunden ändern. Deko, modische Accessoires und Möbel werden wichtiger. Deshalb wird der Gründer und Geschäftsführer von BUTLERS über die neuen Trends und Sortimente berichten und dabei auch darauf eingehen, was er aus der existenzbedrohenden Lage seines Unternehmens gelernt hat und wie sich BUTLERS heute neu aufgestellt hat.

Der Gartenhandel hat sich zusammen mit seinen Kunden auf den Weg gemacht, gesellschaftliche Probleme unserer Zeit zu verändern und zu lösen. So werden Insekten- und Bienenhotels mittlerweile inklusive Vollpension (in Form von Sämereien) verkauft, die „Hoteliers“ können sich sogar die Hotelgäste (als Wildbienen-Kokons) über unsere Vertriebslinien bestellen. Dem Thema Abfallvermeidung & Recycling werden wir uns am Beispiel Einweg- oder Mehrwegtrays bei Pflanzen stellen. Auch die Erden sind ein Thema: Werden torfhaltige Erden bald der Vergangenheit angehören? Eine ähnliche Diskussion treibt die Branche seit Jahren bei den Herbiziden um. Deshalb schlagen Handel und Produzenten nun Wege ein, die die Bedürfnisse von Mensch und Natur gleichermaßen berücksichtigen – der eigene Garten ist nicht mehr nur sozialer Treffpunkt und ein Ort der Erholung, sondern mutiert immer mehr auch zu einem Symbol der Teilhabe an gesellschaftlicher Veränderung und der Übernahme von Verantwortung.

Garten ohne „Wetter“ ist kein Garten! Letztes Jahr hat uns das sehr abwechslungsreiche Wetter auch ein breites Kundeninteresse am „Smart Gardening“ beschert. Ob automatische Bewässerung, ferngesteuerte Rasenmäher oder vernetzte Sensoren, die Optimierung der Umweltbedingungen im eigenen Garten werden bequem und intelligent umgesetzt. So wird bei dem smarten Gärtnern die Formel „1 + 1 = 3“ zur Realität, da ökologische Mehrwerte quasi als Nebenprodukte erleichterter Gartenarbeit anfallen.

Seien wir stolz darauf, mit unseren Kunden an der Verbesserung unserer Umwelt zu arbeiten. Lassen Sie uns unseren Teil dazu betragen. Wie wir das tun und was sinnvoll erreichbar ist, dazu wollen wir uns auf dem BHB-GardenSummit 2019 austauschen.

Am 3. September 2019 begrüßt der BHB die Gartenbranche zum **6. BHB-GardenSummit in Köln**. Die Veranstaltung lebt von den Besuchern aus dem Garten-Handel, der Garten-Industrie und den Service Providern. Diese konzentrierte und informative Bühne zum Gedanken- und Meinungsaustausch schließt mit dem gemeinsamen BBQ, welches zeitgleich mit dem Ende der Messe beginnt. Eine ideale Plattform um die Kongress-Themen weiter zu führen oder auch um die Messe Revue passieren zu lassen.

Wir freuen uns, Sie auch in diesem Jahr wieder auf unserem BHB-GardenSummit in Köln begrüßen zu dürfen.

Herzliche Grüße

Ihr Dr. Peter Wüst

Hauptgeschäftsführer

BHB-Handelsverband Heimwerken, Bauen & Garten e.V.

Programm: Dienstag, 03.09.2019

Gartenhandel heute. Die Zukunft ist jetzt. Für Umwelt, Biodiversität und Kunden.

- 14.00 Uhr** **Welcome Drink und Begrüßung im Foyer**
Rheinsaalebene, 2. OG
-
- 14.30 Uhr** **Herbert Barnikau** (Divisions Manager Garden, Obi)
Grußwort
-
- 14.35 Uhr** **Stephan Fetsch** (Partner, Head of Retail, KPMG AG)
Grüne Branche – wo wächst die Zukunft?
 - Marktentwicklung: Mehr Geld für Grünes?
 - Welche Werte und Verhaltensmuster treiben die Branche?
 - Vertriebsformate: Wer profitiert?
 - Garten online: Skalierung und wie weiter?
-
- 15.00 Uhr** **Dr. Alexander Becker** (Director Global Product Management Smart Systems, Gardena)
Was macht den Garten smart?
 - Smart Gardening ist mehr als die Fernbedienung einzelner Geräte
 - Intelligentes Zusammenspiel verschiedener Services und Komponenten
 - Einbindung von Umweltfaktoren
-
- 15.25 Uhr** **Green Shortcuts**
Frank Diedenhofen (Geschäftsführender Gesellschafter Gartenland Aschersleben GmbH)
 - beeHome: Das Häuschen bringt die Bienen mit!**Michael Wittmann** (Geschäftsführer Einkauf & Logistik, Pflanzen Kölle)
 - Für die Natur von morgen! Pestizidreduktionsprogramm im konventionellen Gartenbau.**Timo Buhren** (Geschäftsführer hagebaumarkt Mülheim adR)
 - Näher am Kunden – PopUp-Store zum Kennenlernen und Aktivieren**Alexander Francke** (Geschäftsführer Fiskars Germany)
 - Garten, Sex und Happiness – Fiskars-Studie findet Formel für Zufriedenheit
-
- 16.00 Uhr** **Kaffee- und Kommunikationspause**
im Foyer, 2. OG
-
- 16.30 Uhr** **Franz-Willi Honnen** (Geschäftsführer Floritrays GmbH)
Mehrweg statt Einweg
 - Nutzbringend
 - Innovativ
 - Nachhaltig

- 16.55 Uhr** **Wilhelm Josten** (Geschäftsführer Butlers GmbH)
Handel ist Wandel – am Beispiel Butlers
 - Vom Erfolg in die Krise
 - Wandel in der Krise
 - Vom Händler zur Marke
-
- 17.20 Uhr** **Jürgen Schuster** (Geschäftsführer HS Fachmarkt Vertriebs GmbH)
Onlinefachhandel 2020
 - Stationäre Kundenerfahrungen im Onlinehandel
 - Online Kundenerfahrung im stationären Handel
 - Jenseits Handel / Händler / Beyond retail(er)
-
- 17.45 Uhr** **Beginn Networking BBQ**
im Atrium Congress Center Nord

Referenten



Herbert Barnikau



Dr. Alexander Becker



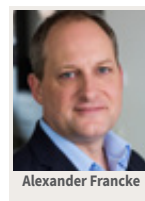
Timo Buhren



Frank Diedenhofen



Stephan Fetsch



Alexander Francke



Franz-Willi Honnen



Wilhelm Josten



Jürgen Schuster



Michael Wittmann



Dr. Peter Wüst
(Moderation)

BBQ, 03.09.2019, ab 17.30 Uhr

Networking und Genuss auf höchstem Niveau

Traditionell lädt der BHB am letzten Tag der Spoga+Gafa zu einer informellen Networkingveranstaltung ein.

Am 3. September ab 17.30 Uhr trifft sich das Who-is-Who der Gartenfachmarktbranche im Atrium des Congress-Centrum Nord der Koelnmesse.

Hier kommen Sie ins Gespräch, knüpfen Kontakte und lassen in entspannter Atmosphäre die **Spoga+Gafa** Revue passieren.

Mit dem Fleischlieferanten „**Otto Gourmet**“ freuen wir uns, zum wiederholten Male einen hochkarätigen Partner gefunden zu haben, der das BBQ am Abend garantiert zu einem kulinarischen Höhepunkt werden lässt.

Wir freuen uns auf ein kommunikatives BBQ und auf gute Gespräche mit Referenten, Sponsoren, BHB-Vorstand und allen Kongressteilnehmern.



„Ihr Präsentationsstand auf dem BHB-GardenSummit“

Die begleitende Fachausstellung ermöglicht Ihnen, Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenzen und Ihr Unternehmen ins Blickfeld der Top-Entscheider der Branche zu rücken und buchen Sie Ihre Ausstellungsfläche im Kongressfoyer.

Nähere Informationen erhalten Sie unter:

Telefon **+49 221 277 595 -15**

oder per Mail unter **torsten.gralla@bhb.org**

Teilnehmende Unternehmen 2018

AFS Franchise-Systeme GmbH, Akzo Nobel Deco GmbH, Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH, ASB Grünland Helmut Aurenz GmbH, BAUER DO-IT-YOURSELF KG, baumarkt direkt, Baumschulen-Handels GmbH, Bazaarvoice, bellaflora Gartencenter GmbH, BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V., BHB Marketing & Service GmbH, Brüder Schlau GmbH & Co. KG, byRomeo, Celloplast SAS Intermas Group, Chervon GmbH, CleverEdge Inc., CO CONCEPT, Dähne Verlag, Dehne Dienstleistungs-GmbH, Derumann Plantagenet GmbH, DIY Academy, Einhell Germany AG, EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, FMS field marketing & sales services gmbh, Gartencenter Augsburg GmbH & Co. KG, Garten-Center Kremer GmbH, Gartenland GmbH Aschersleben, Gärtner Pötschke GmbH, GASA Group Germany GmbH, GAWINA, GfK, GIM Gesellschaft fuer Innovative Marktforschung mbH, green partners international, Green Solutions Software GmbH, GS1 Germany GmbH, H.U.T. GmbH, hagebau – Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG, HARNEY – Retail Development & Marketing, Haymarket Media GmbH, Heidezüchtung Kramer, HELLWEG – Die Profi-Baumärkte GmbH & Co. KG, Herstellerverband Haus & Garten e.V., Holz.ConZert GmbH, HORNBACH Baumarkt AG, HWB, Industrieverband Garten e.V., Intermarkt Thielen Vertriebs GmbH, INTERSEROH Dienstleistungs GmbH, ISEO Deutschland GmbH, Jos de Vries, Journalistenbüro Koblenz, Kendziora & Partner – Unternehmensberatung, Knauber, Koelnmesse, Kultobjekt, Lambert GmbH, Landgard Service GmbH, Marketmedia24, Messe Essen GmbH, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, MTD Products AG, OBI GmbH & Co. Deutschland KG, OBI Group Holding SE & Co. KGaA, Offerista Group GmbH, Paulmann Licht GmbH, Pflanzen-Kölle Gartencenter GmbH & Co. KG, Pöppelmann GmbH & Co. KG, Positec Germany GmbH, Rewe Group, RM Handelsmedien GmbH & Co. KG, SAGAFLO AG, Scheurich GmbH & Co. KG, SERAMIS GmbH, SMT GmbH Maus Consulting & Services, Stender AG, Suntec Wellness GmbH, Surplus Systems GmbH, Syngenta Seeds, toom Baumarkt GmbH, Unternehmensberatung Bernhard Simon, Verlag Eugen Ulmer KG, VVS Holding GmbH, W Ventures GmbH, WISAG Gebäudereinigung Holding GmbH & Co. KG, WM Sales Support GmbH + Co. KG, ZG Raiffeisen eG

Sponsoren



Die IPM ESSEN ist die Weltleitmesse des Gartenbaus. Als einzige Fachmesse ihrer Art bildet sie die gesamte Wertschöpfungskette von der Pflanzen-Produktion, über die Technik, Floristik, Ausstattung bis zum Point of Sale ab. Auf keiner anderen Pflanzenmesse findet das Fachpublikum eine derart umfassende Marktübersicht und vielfältige Neuheiten.

Zur IPM ESSEN 2018 präsentierten 1.564 Aussteller aus 45 Nationen den 54.100 Fachbesuchern aus 104 Nationen neue Produkte, starke Verkaufskonzepte und innovative Techniken. Damit untermauert die Weltleitmesse des Gartenbaus ihren internationalen Stellenwert und wird zum unverzichtbaren Impulsgeber der grünen Branche.
Weitere Infos unter www.ipm-essen.de



Quedlinburger Saatgut

Wir sind eine mittelständische, junge, auf europäischer Ebene agierende Unternehmensgruppe, tätig in Produktion und Vertrieb von Saat- und Pflanzgut, Stauden, Blumenzwiebeln, Pflanzkartoffeln und Aktionsartikeln für den Hobbygärtnerbereich. Wir decken mit unserem Angebot alle gängigen Vertriebstypen ab und fühlen uns beim Fachhandel, Discount, dem klassischen Lebensmittel Einzelhandel und Drogeriemarkt zu Hause.

Weitere Infos unter www.gartenland.com



Seit 1949 entwickelt **Campingaz®** Gasgeräte für den Freizeitbereich und wir können mit Fug und Recht behaupten, der Pionier für dieses Produktsegment zu sein. Ursprünglich konzentrierten wir uns auf den mobilen Einsatz, doch im Laufe der Zeit fanden die Geräte schließlich auch den Einsatz zu Hause auf der Terrasse oder im Garten.

Weitere Infos unter: www.campingaz.com



Vom 1. bis 3. September 2019 trifft sich die Grüne Branche erneut auf der **spoga+gafa**, der weltweiten Nr. 1 unter den Gartenmessen. Rund 2.100 Anbieter aus 60 Ländern werden dem internationalen Fachpublikum auf 230.000 Quadratmetern die ganze Welt des Gartens präsentieren.

Weitere Infos unter www.spogagafa.de



Die Leidenschaft für gutes Fleisch liegt den Brüdern Michael, Wolfgang und Stephan Otto im Blut. Weltweit auf der Suche nach außergewöhnlichen Fleischspezialitäten, beliefert **OTTO GOURMET** seit 2004 sowohl Sterne- und Spitzengastronomie als auch rund 30.000 private Feinschmecker. Das Unternehmen steht Pate für Fleisch von Tieren mit den besten Genuss-Voraussetzungen wie sie z. B. das original japanische Wagyu, Irish Beef Hereford Prime, Ibérico Schwein und Geflügel von Miéral aus der Bresse haben. Gemeinsam mit den Züchtern garantieren die drei Ottos 100 % Qualität. Genuss mit gutem Gewissen. Das ist OTTO GOURMET.

Weitere Infos unter www.otto-gourmet.de

Medienpartner



baumarktmanager ist das Marketingmagazin der Do-it-yourself-Branche. Die Zeitschrift erreicht den gesamten Einzelhandel mit Do-it-yourself-Abteilungen sowie den spezialisierten Betriebsformen mit Bau, Heimwerker- und Gartenbedarf. Schwerpunkt der redaktionellen Konzeption sind Reportagen aus dem In- und Ausland, Marktübersichten, Darstellung von Marketingkonzeptionen sowie aktuelle Meldungen aus der Do-it-yourself-Branche. Ein Großteil des redaktionellen Inhalts erscheint exklusiv nur im baumarktmanager.

Weitere Infos unter: www.baumarktmanager.de



markt in grün ist das Handelsmarketing-Magazin für die professionellen Entscheider in Gartencentern und -Märkten. Redaktionelle Schwerpunkte sind Betriebs- Reportagen, Sortiment- und Marketingkonzepte, Managementthemen, Messeberichte, Marktübersichten, aktuelle Meldungen.

Weitere Infos unter: www.markt-in-gruen.de



diy ist das Fachmagazin für die gesamte Do-it-yourself-Branche. Zielgruppen sind Bau- und Heimwerkermärkte, Baustoffhandlungen, Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen sowie Gartencentern. Neben aktuellen Nachrichten über die Entwicklung in Industrie und Handel, Personalmeldungen, Firmenportraits, Reportagen von Neueröffnungen, Messevor- und -nachrichten sowie Produktvorstellungen enthält jede Ausgabe Analysen des Branchengeschehens und statistische Daten.

Weitere Infos unter: www.diyonline.de



Haymarket Deutschland ist mit seinen insgesamt sieben Fachmedien der führende Verlag für die Grüne Branche.

Allen voran die **TASPO** informiert die gesamte Grüne Branche seit über 150 Jahren und ist als einzige Wochenzeitung der wichtigste Informations- und Werbeträger im Gartenbau. 11 x im Jahr erscheint das Supplement **TASPO GartenMarkt** und erreicht die zuverlässig die Entscheider in Gartencentern und im gärtnerischen Einzelhandel.

Weitere Infos unter: www.taspo.de



GABOT ist das umfangreichste Fachinformationsportal für den professionellen Gartenbau im deutschsprachigen Raum. Seit 1999 ist GABOT im Internet verfügbar. GABOT hat sich innerhalb dieser Zeit von einer Gartenbausuchmaschine zu einem führenden Internet-Portal für die gesamte Grüne Branche entwickelt.

Weitere Infos unter: www.gabot.de

Impressionen 2018



Anmeldeformular

per Fax: +49 (0) 2 21/292 592-93

- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum **6. BHB-GardenSummit 2019** am 3. September 2019 (€ 249,- zzgl. MwSt.) an.
- Ja, ich bin/wir sind **BHB-Mitglied** und ich melde mich/wir melden uns zum 6. Internationalen BHB-GardenSummit 2019 am 3. September (€ 199,- zzgl. MwSt.) an.
- Ja, hiermit melde ich mich zur Teilnahme am **BBQ** am 3. September 2019 im Atrium des Congress-Centrums Nord der Koelnmesse an (Kosten mit Kongressgebühr abgedeckt – bei Teilnahme bitte trotzdem ankreuzen zwecks Ressourcenschonung.).
- Hiermit erkläre ich mich einverstanden, dass mein Name mit Firma und Position auf der Teilnehmerliste vorab veröffentlicht wird.
- Ich stimme der Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten im Rahmen der Datenschutzerklärung zu. Diese Zustimmung kann ich jederzeit per E-Mail an datenschutz@hut-gmbh.net widerrufen. (Die vollständige Datenschutzerklärung finden Sie online unter www.gardensummit.de/datenschutzerklaerung)

1. Name	Nachname
Postion	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	

**Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich BHB über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.*

Firma	
Straße	
PLZ	Ort

2. Name	Nachname
Postion	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	

**Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich BHB über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.*

3. Name	Nachname
Postion	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	

**Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich BHB über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.*

Datum	Unterschrift
-------	--------------

Veranstaltungsort:

Congress-Centrum Nord Koelnmesse/ KölnKongress
Deutz-Mülheimer Straße 111 • 50679 Köln

Zimmerreservierung:

Für Ihre Hotelbuchungen wenden Sie sich bitte an unseren Partner, die H.U.T. GmbH.
Im AMERON Hotel Regent Köln, Melatengürtel 15, 50933 Köln können Sie Ihr Einzelzimmer direkt für € 129,- über den folgenden Link buchen:
<https://www.hut-gmbh.net/de/hotel/spoga-gafa-2019>
Es besteht eine Direktverbindung mit der Straßenbahnlinie 1.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Die Gebühr für den eintägigen Kongress beträgt € 249,- (zzgl. MwSt.) p. P. Die Kongressgebühr enthält die Teilnahme am Barbecue am Abend sowie die Getränke vor Ort gemäß Programm.
Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis zum 05.08.2019 wird eine Bearbeitungsgebühr i. H. v. € 50,- zzgl. MwSt. p. P. erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 05.08.2019 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.
Der Kongressveranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Datenschutz:

Widerspruchsrecht: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von Art. 6. Abs. 1 S.1 lit. F DSGVO. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten für den Zwecke der Werbung jederzeit bei dem BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.
Hohenzollernring 14, 50672 Köln
Telefon: +49 (0) 221 277 595-0, Telefax: +49 (0) 221 277 595-79
info@bhb.org
gemäß Art. 1 Abs. 2 DSGVO widersprechen.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Es werden KEINE Eintrittskarten im Vorhinein versendet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.

Anreise:

Mit dem PKW:

Folgen Sie den grünen Koelnmesse-Hinweisschildern. Diese leiten Sie im Messebereich direkt auf die vorgesehenen Parkflächen im Bereich des Congress-Centrum Nord.

Bahn-Reise:

Ab Kölner Hauptbahnhof nehmen Sie die U-Bahn-Linien 16, 17, 18 oder 19 bis zur Station „Neumarkt“ und steigen dort in die Linie 3 (Richtung Thielenbruch) oder 4 (Richtung Schlebusch) um, die Sie zur vor dem Congress-Centrum Ost liegenden Haltestelle „Koelnmesse“ bringen. Von dort aus folgen Sie der Fußgängerbeschilderung zum Congress-Centrum Nord.

Veranstalter:

BHB Marketing & Service GmbH

Ansprechpartner: Torsten Gralla • torsten.gralla@bhb.org • Telefon +49 (0) 221 277 595-15 • Fax +49 (0) 221 277 595 -79

Veranstalter:



In Kooperation mit:



www.gardensummit.de