



Gartenhandel heute. Die Zukunft ist jetzt.
Für Umwelt, Biodiversität und Kunden.

BHB-GardenSummit 2019

Dienstag, 3. September 2019, ab 14.30 Uhr

Congress Center Nord, Koelnmesse

Der Fachkongress der Gartenhandelsbranche



+ Get Together

mit BBQ (am letzten Tag der Spoga+Gafa):
um 17.30 Uhr Atrium Congress Center Nord, Koelnmesse

Veranstalter:



Marketing &
Service GmbH

In Kooperation mit:



www.gardensummit.de

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Garten-Fans,

der BHB-GardenSummit wird auch 2019 die Lage der Branche beleuchten. Aber dieses Mal durch die Brille einer großen Unternehmensberatung, der KPMG. Die Sortimente und unsere Angebote verändern sich, da sich auch die Ansprüche unserer Kunden ändern. Deko, modische Accessoires und Möbel werden wichtiger. Deshalb wird der Gründer und Geschäftsführer von BUTLERS über die neuen Trends und Sortimente berichten und dabei auch darauf eingehen, was er aus der existenzbedrohenden Lage seines Unternehmens gelernt hat und wie sich BUTLERS heute neu aufgestellt hat.

Der Gartenhandel hat sich zusammen mit seinen Kunden auf den Weg gemacht, gesellschaftliche Probleme unserer Zeit zu verändern und zu lösen. So werden Insekten- und Bienenhotels mittlerweile inklusive Vollpension (in Form von Sämereien) verkauft, die „Hoteliers“ können sich sogar die Hotelgäste (als Wildbienen-Kokons) über unsere Vertriebslinien bestellen. Dem Thema Abfallvermeidung & Recycling werden wir uns am Beispiel Einweg- oder Mehrwegtrays bei Pflanzen stellen. Auch die Erden sind ein Thema: Werden torfhaltige Erden bald der Vergangenheit angehören? Eine ähnliche Diskussion treibt die Branche seit Jahren bei den Herbiziden um. Deshalb schlagen Handel und Produzenten nun Wege ein, die die Bedürfnisse von Mensch und Natur gleichermaßen berücksichtigen – der eigene Garten ist nicht mehr nur sozialer Treffpunkt und ein Ort der Erholung, sondern mutiert immer mehr auch zu einem Symbol der Teilhabe an gesellschaftlicher Veränderung und der Übernahme von Verantwortung.

Garten ohne „Wetter“ ist kein Garten! Letztes Jahr hat uns das sehr abwechslungsreiche Wetter auch ein breites Kundeninteresse am „Smart Gardening“ beschert. Ob automatische Bewässerung, ferngesteuerte Rasenmäher oder vernetzte Sensoren, die Optimierung der Umweltbedingungen im eigenen Garten werden bequem und intelligent umgesetzt. So wird bei dem smarten Gärtnern die Formel „1+1=3“ zur Realität, da ökologische Mehrwerte quasi als Nebenprodukte erleichterter Gartenarbeit anfallen.

Seien wir stolz darauf mit unseren Kunden an der Verbesserung unserer Umwelt zu arbeiten. Lassen Sie uns unseren Teil dazu betragen. Wie wir das tun und was sinnvoll erreichbar ist, dazu wollen wir uns auf dem BHB-GardenSummit 2019 austauschen.

Am 3. September 2019 begrüßt der BHB die Gartenbranche zum 6. BHB-GardenSummit in Köln. Die Veranstaltung lebt von den Besuchern aus dem Garten-Handel, der Garten-Industrie und den Serviceprovidern. Diese konzentrierte und informative Bühne zum Gedanken- und Meinungsaustausch schließt mit dem gemeinsamen BBQ, welches zeitgleich mit dem Ende der Messe beginnt. Eine ideale Plattform um die Kongress-Themen weiter zu führen oder auch um die Messe Revue passieren zu lassen.

Wir freuen uns, Sie auch in diesem Jahr wieder auf unserem BHB-GardenSummit in Köln begrüßen zu dürfen.



Herzliche Grüße

Ihr Peter Wüst

Hauptgeschäftsführer

Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.



„Ihr Präsentationsstand auf dem BHB-GardenSummit“

Stellen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in den Fokus der Branche und buchen Sie eine attraktive und effektive Werbepartnerschaft im Rahmen des BHB-GardenSummit.

Nähere Informationen erhalten Sie unter

Telefon **+49 221 277 595 -15** oder

per Mail unter **torsten.gralla@bhb.org**

Medienpartner



Programm | BBQ | Sponsoren

Programm, 03.09.2019, ab 14.30 Uhr

Der 6. BHB-GardenSummit findet in diesem Jahr am 3. September 2019 und in leicht abgewandelter Form statt. Der BHB begrüßt alle Teilnehmer um 14.30 Uhr zu einem Welcome-Drink im 2. OG des CongressCenter Nord der Koelnmesse. Anschließend beginnt ein konzentriertes Vortragsprogramm zu den aktuellen Entwicklungen und Trends im Gartenmarkt.

Stephan Fetsch, Partner bei **KPMG**, berichtet zunächst über die Marktentwicklung, Konsumenten, Vertriebsformate und Trends in der Grünen Branche. Den Trend „Smart Gardening“ wird **Dr. Alexander Becker**, Director Global Product Management Smart Systems bei **Gardena**, im Anschluss anhand vieler Innovationsbeispiele näher beleuchten.

In den „shortcuts“ berichten Unternehmen, wie deren Produkte und Services zum Trend des nachhaltigen Gärtnerns und damit auch zur Zufriedenheit ihrer Kunden beitragen.

Über umweltschonende Prozesse durch die Mehrfachverwendung von Kunststoffen spricht ebenfalls **Franz-Willi Honnen**, Geschäftsführer der **Floritray GmbH**, wenn er das Mehrweg-Pflanzentransportpalette „Floritray“ vorstellen wird.

Wilhelm Josten, Gründer und Geschäftsführer der **Butlers GmbH**, berichtet über die erfolgreiche Durchführung einer Insolvenz in Eigenverwaltung, die durch eine konsequente Kundenzentrierung noch im Insolvenzverfahren zum Unternehmenswachstum führte.

Jürgen Schuster, Geschäftsführer des Online-Gartenmöbel-Händlers **www.garten-und-freizeit.de**, wird schließlich erläutern, wie er den Online-Shop für Garten- und Freizeitmöbel zu einem der erfolgreichsten Webanbieter in diesem Segment entwickelt hat.

BBQ, 03.09.2019, ab 17.30 Uhr

Networking und Grillgenuss auf höchstem Niveau

Traditionell lädt der BHB am letzten Tag der Spoga+Gafa zu einer informellen Networkingveranstaltung ein.

Am 3. September ab 17.30 Uhr trifft sich das Who-is-Who der Gartenfachmarktbranche im Atrium des Congress-Centrum Nord der Koelnmesse.

Hier kommen Sie ins Gespräch, knüpfen Kontakte und lassen in entspannter Atmosphäre die **Spoga+Gafa** Revue passieren.

Mit dem Fleischlieferanten „**Otto Gourmet**“ freuen wir uns, zum wiederholten Male einen hochkarätigen Partner gefunden zu haben, der das BBQ am Abend garantiert zu einem kulinarischen Höhepunkt werden lässt.

Wir freuen uns auf ein kommunikatives BBQ und auf gute Gespräche mit Referenten, Sponsoren, BHB-Vorstand und allen Kongressteilnehmern.

Sponsoren



Angemeldete Unternehmen 2018

AFS Franchise-Systeme GmbH, Akzo Nobel Deco GmbH, Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH, ASB Grünland Helmut Aurenz GmbH, BAUER DO-IT-YOURSELF KG, baumarkt direkt, Baumschulen-Handels GmbH, Bazaarvoice, bellaflora Gartencenter GmbH, BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V., BHB Marketing & Service GmbH, Brüder Schläu GmbH & Co. KG, byRomeo, Celloplast SAS Intermas Group, Chervon GmbH, CleverEdge Inc., CO CONCEPT, Dähne Verlag, Dehne Dienstleistungs-GmbH, Derumann Plantagenet GmbH, DIY Academy, Einhell Germany AG, EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, FMS field marketing & sales services gmbh, Gartencenter Augsburg GmbH & Co. KG, Garten-Center Kremer GmbH, Gartenland GmbH Aschersleben, Gärtner Pötschke GmbH, GASA Group Germany GmbH, GAWINA, GfK, GIM Gesellschaft fuer Innovative Marktforschung mbH, green partners international, Green Solutions Software GmbH, GS1 Germany GmbH, H.U.T. GmbH, hagebau – Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG, HARNEY – Retail Development & Marketing, Haymarket Media GmbH, Heidezüchtung Kramer, HELLEWEG – Die Profi-Baumärkte GmbH & Co. KG, Herstellerverband Haus & Garten e.V., Holz.ConZert GmbH, HORNBACH Baumarkt AG, HWB, Industrieverband Garten e.V., Intermarkt Thielen Vertriebs GmbH, INTERSEROH Dienstleistungs GmbH, ISEO Deutschland GmbH, Jos de Vries, Journalistenbüro Koblenz, Kendziora & Partner – Unternehmensberatung, Knauber, Koelnmesse, Kultobjekt, Lambert GmbH, Landgard Service GmbH, Marketmedia24, Messe Essen GmbH, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, MTD Products AG, OBI GmbH & Co. Deutschland KG, OBI Group Holding SE & Co. KGaA, Offerista Group GmbH, Paulmann Licht GmbH, Pflanzen-Kölle Gartencenter GmbH & Co. KG, Pöppelmann GmbH & Co. KG, Positec Germany GmbH, Rewe Group, RM Handelsmedien GmbH & Co. KG, SAGAFLO AG, Scheurich GmbH & Co. KG, SERAMIS GmbH, SMT GmbH Maus Consulting & Services, Stender AG, Suntec Wellness GmbH, Surplus Systems GmbH, Syngenta Seeds, toom Baumarkt GmbH, Unternehmensberatung Bernhard Simon, Verlag Eugen Ulmer KG, VVS Holding GmbH, W Ventures GmbH, WISAG Gebäudereinigung Holding GmbH & Co. KG, WM Sales Support GmbH + Co. KG, ZG Raiffeisen eG

Anmeldeformular

per Fax: +49 (0) 221/292 592-93

- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum **6. Internationalen BHB-GardenSummit 2019** am 3. September 2019 (€ 249,- zzgl. MwSt.) an.
- Ja, hiermit melde ich mich zur Teilnahme am **Get Together** am 3. September 2019 im Atrium des Congress-Centrums Nord der Koelnmesse an (Kosten mit Kongressgebühr abgedeckt – bitte trotzdem ankreuzen bei Teilnahme).
- Ja, ich bin/wir sind **BHB-Mitglied** und ich melde mich/wir melden uns zum 6. Internationalen BHB-GardenSummit 2019 am 3. September (€ 199,- zzgl. MwSt.) an.
- Hiermit erkläre ich mich einverstanden, dass mein Name mit Firma und Position auf der Teilnehmerliste vorab veröffentlicht wird.
- Ich stimme der Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten im Rahmen der Datenschutzerklärung zu. Diese Zustimmung kann ich jederzeit per E-Mail an datenschutz@hut-gmbh.net widerrufen. (Die vollständige Datenschutzerklärung finden Sie online unter www.baumarktkongress.de/datenschutzerklaerung)

1. Name	Nachname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	

*Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich BHB über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Firma	
Straße	
PLZ	Ort

2. Name	Nachname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	

*Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich BHB über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

3. Name	Nachname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	

*Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich BHB über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Datum	Unterschrift
-------	--------------

Veranstaltungsort:

Congress-Centrum Nord Koelnmesse/ KölnKongress
Deutz-Mülheimer Straße 111 • 50679 Köln

Zimmerreservierung:

Für Ihre Hotelbuchungen wenden Sie sich bitte an unseren Partner, die H.U.T. GmbH.
Im AMERON Hotel Regent Köln, Melatengürtel 15, 50933 Köln können Sie Ihr Einzelzimmer direkt für € 129,- über den folgenden Link buchen:
<https://www.hut-gmbh.net/de/hotel/spoga-gafa-2019>
Es besteht eine Direktverbindung mit der Straßenbahnlinie 1.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Die Gebühr für den eintägigen Kongress beträgt € 249,- (zzgl. MwSt.) p. P. Die Kongressgebühr enthält die Teilnahme am Barbecue am Abend sowie die Getränke vor Ort gemäß Programm.
Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis zum 05.08.2019 wird eine Bearbeitungsgebühr i. H. v. € 50,- zzgl. MwSt. p. P. erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 05.08.2019 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.
Der Kongressveranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Datenschutz:

Widerspruchsrecht: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. F DSGVO. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten für den Zwecke der Werbung jederzeit bei dem BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.
Hohenzollernring 14, 50672 Köln
Telefon: +49 (0) 221 277 595-0, Telefax: +49 (0) 221 277 595-79
info@bhb.org
gemäß Art. 1 Abs. 2 DSGVO widersprechen.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Es werden KEINE Eintrittskarten im Vorhinein versendet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.

Anreise:

Mit dem PKW:

Folgen Sie den grünen Koelnmesse-Hinweisschildern. Diese leiten Sie im Messebereich direkt auf die vorgesehenen Parkflächen im Bereich des Congress-Centrum Nord.

Bahn-Reise:

Ab Kölner Hauptbahnhof nehmen Sie die U-Bahn-Linien 16, 17, 18 oder 19 bis zur Station „Neumarkt“ und steigen dort in die Linie 3 (Richtung Thielenbruch) oder 4 (Richtung Schlebusch) um, die Sie zur vor dem Congress-Centrum Ost liegenden Haltestelle „Koelnmesse“ bringen. Von dort aus folgen Sie der Fußgängerbeschilderung zum Congress-Centrum Nord.

Veranstalter:

BHB Marketing & Service GmbH

Ansprechpartner: Torsten Gralla • torsten.gralla@bhb.org • Telefon +49 (0) 221 277 595-15 • Fax +49 (0) 221 277 595 -79