



Werbepartnerschaften

BHB-GardenSummit 2026
24. Juni 2026

Sponsoring

- Sponsoringpaket
- Event- & Sachsponsoring
- Ultraprint

Veranstalter



Handelsverband
Heimwerken · Bauen · Garten

In Kooperation
mit:



Ansprechpartner

BHB Marketing & Service GmbH
Torsten Gralla

torsten.gralla@bhb.org
Telefon +49 (0) 221 277 595-15

www.gardensummit.de

I. Sponsoringpaket

Beste Logoplatzierung

- ✓ Unternehmenslogo, Firmenprofil, Produktinfos etc. auf der Veranstaltung-App
- ✓ Unternehmenslogo (mit Verlinkung) und Firmenprofil auf der Veranstaltungswebsite
- ✓ Unternehmenslogo auf der Bühne im Hauptvortragsraum

Ausstellungsequipment, Möblierung, Branding, Stromanschluss, WLAN etc. sind nicht im Sponsoringpaket enthalten und können gesondert angefragt werden.

Preis: 3.500,- €*

Preis: 3.000,- €* für Fördermitglieder des BHB

*Bitte beachten Sie, dass sich alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. verstehen.

Präsenz vor Ort

- ✓ 3 x 2 Meter Ausstellungsfläche im Foyer
(zusätzliches Ausstellungsequipment kann hinzugebucht werden)
- ✓ 2 Kongresstickets
- ✓ 2 Eintrittskarten zur spoga+gafa
- ✓ 2 Eintrittskarten zum Abendessen am 24. Juni 2026



II. Event-, & Sachsponsoring

Sponsoring beim Abendessen

Im Anschluss an den GardenSummit findet am Abend des 24. Juni 2026 ein abschließendes Essen statt. Hierzu sind alle Referenten, Teilnehmer, Sponsoren und Aussteller eingeladen.

Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit mit Ihrer individuellen Werbung (Merchandising, Tischkarten, Bekleidung des Servicepersonals etc.) auf sich und Ihre Dienstleistungen aufmerksam zu machen.

Das Abendessen ist der ideale Rahmen für aktives Networking.

6.500,- €*

Begrüßungsgeschenk

Jeder Kongressteilnehmer erhält ein kleines Begrüßungsgeschenk welches sich auf den Tischen im Vortragsraum befindet.

Der Sponsor stellt dieses Geschenk und kann es mit seinem Firmenlogo/ Slogan versehen.

2.000,- €*

Unternehmensbro- schüre/Infomaterial

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Unternehmensbroschüre oder individuelles Infomaterial auf den Konferenztischen im Vortragsraum auszuliegen.

2.000,- €*

Customized Touchpoints

Wie möchten Sie auf dem GardenSummit präsent sein?

Wir entwickeln gerne mit Ihnen gemeinsam auf Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Services individuell zugeschnittene Touchpoints zu den Kongressteilnehmern.

auf Anfrage*

*Bitte beachten Sie, dass ...

... sich alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. verstehen.

... die Produktionskosten und Bereitstellungskosten von Merchandisingartikeln durch den Sponsor getragen werden.

III. Mobiles Leuchtrahmensystem mit Aluminiumprofilen

Wenn Sie zum Kongress über Ihre Trendprodukte und praxismgerechten Serviceleistungen informieren möchten, dann nutzen Sie die Gelegenheit, sich großformatig im Veranstaltungssaal zu präsentieren.

Bringen Sie Ihre Botschaft im XXL-Format!

Die Werbebotschaft als Druck im mobilen Leuchtrahmensystem erreicht ein interessiertes Fachpublikum durch die effektvolle Positionierung und Beleuchtung im Plenum.

- Auflösung mind. 300 dpi bei Originalbildgröße
- 20 cm Beschnitt (oben und unten) anlegen
- LED beleuchtet
- Format 248 x 100 cm

Ultraprint-Auftritt

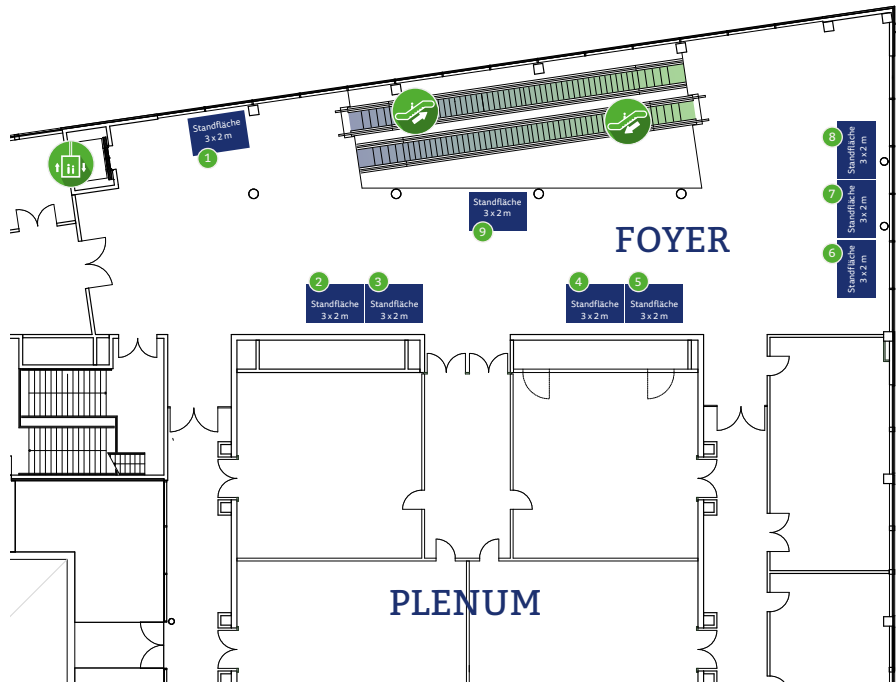
Ihre Werbebotschaft
im Veranstaltungssaal

€ 2.000,00*

*Bitte beachten Sie, dass sich alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. verstehen.



IV. Aufplanung



Aussteller

- 1 nn.
- 2 nn.
- 3 nn.
- 4 nn.
- 5 nn.
- 6 nn.
- 7 nn.
- 8 nn.
- 9 nn.e

V. Registrierte Unternehmen GardenSummit 2025

1, 2, 3 ...

50NRTH GmbH

A

AS Industrievertretungen GmbH

B

Bauer Do-it-yourself KG

Bauhaus AG

Bauking GmbH

bellafloa Gartencenter GmbH

BIAG

BIG-SPIELWARENFABRIK GmbH & Co. KG

C

Char-Broil Europe GmbH

CN Consulting

D

Dachser SE

Dähne Verlag GmbH

DeDeNet GmbH

DEGA Grüner Markt

Dinger`s Gartencenter Köln

DIY

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH

E

Ekodev Deutschland GmbH

Elho b.v.

Euro Plant Tray GmbH

F

Farbenkrauth

Franz Reinkemeier GmbH

G

GABOT - Das Gartenbau-Portal

GARDENA Deutschland GmbH

Gartencenter Augsburg GmbH & Co.KG

Garten-Center Kremer

GfK/NIQ

Globus Fachmärkte GmbH & Co.KG

H

hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG

Hellweg Die Profi-Bau- & Gartenmärkte GmbH & Co.KG

Hornbach Baumarkt AG

I

Industrieverband Garten e.V.

Interzero Circular Solutions Germany GmbH

Intratuin

ISL GmbH

L

Landlust

Leipold + Döhle GmbH

LR Sales & Consulting Handelsagentur e.K.

M

MEROTEC GmbH

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

MM Baumschulen-Handels GmbH

N

NDR Norddeutscher Rundfunk

Newsonline24.com

O

Oase GmbH

OBI Corporate Center GmbH

OBI Group Holding Management SE

OBI Group Holding SE & Co. KGaA

Otto-Gourmet

P

Petromax GmbH

R

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

Robert Bosch Power Tools GmbH

roeckneregrewe Düsseldorf

S

Santos Grills

Scheurich GmbH & Co. KG

Schwitzke GmbH

Shenzhen Roboup Co., Ltd.

SPOGA+GAFA

T

Techtronic Industries Central Europe GmbH

TERRES Marketing + Consulting GmbH

toom Baumarkt GmbH

U

Unigo GmbH

Unternehmensberatung handwerk.live

V

vir2store GmbH

W

Winkelmann Group GmbH & Co. KG

WM Sales Support GmbH & Co. KG

IV. Buchungsformular

Rückantwort per E-Mail: **torsten.gralla@bhb.org**

Ich buche hiermit ein Sponsoringpaket zum Preis
i.H.v. **3.500,- €** bzw. **3.000,- €** für Fördermitglieder
beim BHB-GardenSummit 2026:

☐ Sponsoringpaket ☐ Wir sind Fördermitglied im BHB

☐ Event-/Sachsponsor (Sponsoringart angeben):

☐ Ultraprint

☐ individuelle Wünsche (wie z.B. Ausstellungsequipment, Möblierung,
Branding, Stromanschluss, WLAN etc.)

Weitere Sponsoring-Aktivitäten auf Anfrage möglich!

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der aktuellen Mehrwertsteuer.
Das Angebot ist freibleibend und unverbindlich.

Firmenname

Ansprechpartner/Position

Telefon

E-Mail Ansprechpartner

Anschrift

PLZ/Ort

abweichende Rechnungsanschrift

Ort/Datum

Firmenstempel/rechtsverbindliche Unterschrift