GardenSummit BHB 2026

BHB-GardenSummit 2026

Dienstag, 23. Juni 2026, ab 13.30 Uhr

im Rheinsaal des Congress-Centrum Nord der KoelnMesse

Der Fachkongress der Gartenhandelsbranche

\+ Get Together

mit anschließender
BHB / IVG – Gartenparty
in Halle 6 der spoga+gafa

Veranstalter:

BHB Marketing & Service GmbH

In Kooperation mit:

spoga gafa cologne

Infos und Anmeldung unter

www.gardensummit.de

Programm: Dienstag , 23. 06. 2026

13.30 Uhr **Welcome Drink**
Foyer CC Nord

14.00 Uhr **Grußwort BHB**
Jochen Ludwig
(Chief Commercial Officer, Obi Group Holding
Mitglied des Vorstands BHB)

14.15 Uhr **OBI und die Zukunft des Gartens: 55 Jahre Tradition, Innovation und Nachhaltigkeit**
- strategische Bedeutung des Gartens
- Nachhaltigkeit im Fokus
  (am Beispiel Too Good To Go)
- (Verbindung von) Innovationen und Digitalisierung

Katrin Beyer
(Vice President Division Garden bei OBI)

14.40 Uhr **Der Bau- und Gartenmarkt: Navigieren durch unruhige Zeiten**
- Wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Saisonstart 2026 im Bau- und Gartenmarkt
- Marktbestimmende Trends und Entwicklungen

Christiane Klietz (Client Business Partner, GfK – an NiQ Company | Germany)
Alexander Theile (Customer Success Manager, GfK – an NiQ Company | Germany)

Referenten

Prof. Dr. med. Mazda Adli
Chefarzt
Fliedner Klinik / Charite Berlin

Katrin Beyer
Vice President Division Garden
OBI

Hans-Jürgen Herr
Aufsichtsrat/
Operating Partner

Christiane Klietz
Client Business Partner
GfK
an NiQ Company | Germany

Jochen Ludwig
Chief Commercial Officer,
Obi Group Holding,
Mitglied des Vorstands BHB

Prof. Dr. Renate Ohr
Georg-August-Universität
Göttingen

Alexander Theile
Customer Success Manager
GfK
an NiQ Company | Germany

Prof. Dr. Thomas Vogler
Inhaber
Institut Mercator

15.05 Uhr **Kaffee- und Kommunikationspause**

15.50 Uhr **Strategischer Pit Stop: Innehalten, bevor der Markt Sie überholt**
- Die Premium-Falle: Warum viele Marken im Versuch, Fehler zu vermeiden, den Kompass verlieren.
- Kultur des Widerspruchs: Wie Sie durch gezielte „Pit Stops“ den internen Stillstand stoppen und ungemütliche Ideen zulassen, bevor der Markt das Urteil fällt.
- Vom Verwalter zum Driver: Praktische Ansätze, um aus der reaktiven Rolle auszubrechen und die Marke wieder aktiv in die Zukunft zu steuern.

Hans-Jürgen Herr
(Aufsichtsrat/Operating Partner)

16.20 Uhr **Wirtschaftsfaktor „Heimtiere in Deutschland“**
- Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Heimtierhaltung
- Welche verschiedenen Wirtschaftsbereiche verdienen an der Heimtierhaltung?
- Welche Trends sind zu erwarten?

Prof. Dr. Renate Ohr
(Georg-August-Universität Göttingen)

16.45 Uhr **Kann ein Garten das gestresste Gehirn retten?**
- Stadtstress
- Umwelt und Gehirn
- psychische Gesundheit

Prof. Dr. med. Mazda Adli
(Chefarzt Fliedner Klinik / Charite Berlin)

17.10 Uhr **Die Zukunft wächst im Kopf**
- Warum Weiterbildung Chefsache ist
- Weiterbildung als Wettbewerbsfaktor
- Geförderte Weiterbildung: die unterschätzte Chance
- Die Rolle der KI in der Weiterbildung

Prof. Dr. Thomas Vogler
(Inhaber Institut Mercator)

17.35 Uhr **Beginn BHB / IVG-Gartenparty**

23.00 Uhr **Ende GardenSummit 2026**

Infos und Anmeldung unter
www.gardensummit.de

BHB / IVG-Gartenparty

23. 06. 2026, ab 17.35 Uhr

Treffpunkt zum Ausklang des Kongresstages

Im Anschluss an den GardenSummit lädt die **BHB / IVG-Gartenparty** in **Halle 6 der spoga+gafa** zum persönlichen Austausch in entspannter Atmosphäre ein.

Hier kommen Branchenkolleginnen und -kollegen, Referierende, Partner und Kongressteilnehmende zusammen, um Gespräche fortzuführen, neue Kontakte zu knüpfen und den Tag gemeinsam ausklingen zu lassen.

Freuen Sie sich auf einen kommunikativen Abend mit Raum für Begegnungen, Impulse und gute Gespräche innerhalb der Gartenhandelsbranche.

In Kooperation mit:

IVG

„Ihr Präsentationsstand auf dem BHB-GardenSummit“

Die begleitende Fachausstellung ermöglicht Ihnen, Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenzen und Ihr Unternehmen ins Blickfeld der Top-Entscheider der Branche zu rücken und buchen Sie Ihre Ausstellungsfläche im Kongressfoyer.

Nähere Informationen erhalten Sie unter:

Telefon **+49 221 277 595 -15**

oder per Mail unter
torsten.gralla@bhb.org

registrierte Unternehmen 2026

(aktuell registrierte Unternehmen auf www.gardensummit.de/registrierte-unternehmen)

AGRAVIS Raiffeisen AG, BAHAG AG, Bauer Do-it-yourself KG, bellissa HAAS GmbH, Bruno Nebelung GmbH, carrisma GmbH Personalberatung, Dachser SE, Dähne Verlag GmbH, DEGA Grüner Markt, Dehner Holding GmbH & Co. KG, Dinger`s Gartencenter Köln, DIY, dpa Büro Düsseldorf, EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, Euro Plant Tray GmbH, Fliedner Klinik / Charité Berlin, Fiskars Germany GmbH, Franz Reinkemeier GmbH, Frielitz Fahrzeugbau und Zubehör GmbH, GABOT – Das Gartenbau-Portal, Gardena Deutschland GmbH, Gartenland GmbH Aschersleben, Georg-August-Universität Göttingen, GfK/NIQ, Globus Fachmärkte GmbH & Co.KG, Herr4Living GmbH, Herstellerverband Haus & Garten, Industrieverband Garten e.V., Institut Mercator, Interzero Circular Solutions Germany GmbH, Interzero Recycling Alliance GmbH, Lebensmittelzeitung, MM Baumschulen-Handels GmbH, NBB egesa Gartencenter GmbH, Oase GmbH, OBI GmbH & Co. Deutschland KG, OBI Group Holding SE & Co. KGaA, Paulmann Licht GmbH, RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG, research & consulting, Scheurich GmbH & Co.KG, SIKA / DIY-CX / MKCX, SPOGA+GAFA, Techtronic Industries Central Europe GmbH, tedox KG, toom Baumarkt GmbH, TTI Central Europe GmbH, Weber-Stephen Deutschland, WM Sales Support GmbH & Co. KG

Werbepartner/Medienpartner

Werbepartner

Das Familienunternehmen **Dachser** mit Hauptsitz in Kempten, Deutschland, bietet Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb von zwei Business Fields: Dachser Air & Sea Logistics und Dachser Road Logistics. Letzteres teilt sich in die beiden Business Lines Dachser European Logistics und Dachser Food Logistics auf. Übergreifende Kontraktlogistik-Services sowie branchenspezifische Lösungen ergänzen das Angebot. Ein flächendeckendes europäisches sowie interkontinentales Transportnetzwerk und komplett integrierte Informationssysteme sorgen weltweit für intelligente Logistiklösungen.

Mit rund 37.500 Mitarbeitern an weltweit 427 Standorten erwirtschaftete Dachser im Jahr 2025 einen konsolidierten Umsatz von rund 8,3 Milliarden Euro. Der Logistikdienstleister bewegte insgesamt 86,2 Millionen Sendungen mit einer Tonnage von 46,7 Millionen. Dachser ist mit eigenen Landesgesellschaften in 42 Ländern vertreten.

Weitere Infos unter *www.dachser.de*

Die **Frielitz Fahrzeugbau GmbH** mit Sitz in Gechingen ist seit über 30 Jahren ein verlässlicher Partner für Anhängerersatzteile, Ladungssicherung und Nutzfahrzeugzubehör. Das inhabergeführte Fahrzeugbau- und Großhandelsunternehmen ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert und bietet innovative maßgeschneiderte Lösungen für nahezu alle Anforderungen im PKW-Anhängerbereich.

Mit den beiden Standorten in D-75391 Gechingen und AUT-1220 Wien gewährleistet Frielitz eine starke Präsenz und eine umfassende Abdeckung des mitteleuropäischen Marktes. Das Unternehmen betreut namhafte Hersteller und Großhändler im Bereich Fahrzeugbau, Industrie und Teilehandel persönlich durch den eigenen Außendienst und ein leistungsstarkes Team von rund 70 Mitarbeitern.

Im Rahmen des Trailer-Pool-Konzepts werden die Kunden gezielt durch verkaufsfördernde Maßnahmen, POS-Präsentationen, mehrsprachige Werbemittel, Produktschulungen und individuelle Beratungs- und Marketingdienstleistungen unterstützt.

Als innovationsstarkes Unternehmen entwickelt und produziert Frielitz regelmäßig neue Produkte, darunter maßgeschneiderte Kundenlösungen und patentierte Eigenentwicklungen: kundennah und praxisorientiert, von der Bedarfserkennung über die technische Umsetzung bis zur Markteinführung.

Zwei moderne, digitalisierte Logistik- und Kompetenzzentren ermöglichen:

- zuverlässige Verfügbarkeit
- schnelle und präzise Auftragsabwicklung
- flexible und bedarfsorientierte Reaktion auf Kundenanforderungen

Weitere Infos unter *www.frielitz.de*

Respekt, wer's selber macht: **toom** gehört mit mehr als 300 Märkten im Portfolio, rund 18.000 Beschäftigten und einem Brutto-Umsatz von rund 3 Milliarden Euro zu den führenden Anbietern der deutschen Baumarkt-Branche. toom ist nah bei seinen Kund:innen überall und zu jeder Zeit – ob stationär in den Märkten bundesweit oder online auf toom.de. Die kompetente Beratung steht dabei stets im Vordergrund und wird durch hilfreiche Services und die passenden Produkte ergänzt.

Weitere Infos unter *www.toom.de*

Dinger´s Gartencenter Köln
Kölns größtes Gartencenter gibt es seit 1960 in Köln-Vogelsang. Es wurde gegründet von Kurt und Martha Dinger und nun seit 2004 in der dritten Generation von Christian Dinger und seiner Frau geführt. In bewährter Dinger's Tradition setzen sie auf insgesamt 30.000 qm Fläche auf beste Qualität, ein attraktives Angebot und erstklassigen Service und ein inspirierendes Einkaufserlebnis.

Weitere Infos unter *www.dingers.de*

Interzero ist langjähriger DIY-Partner für innovative Kreislaufwirtschaft und Compliance – in Deutschland und europaweit. Der Umweltdienstleister bietet Rücknahme- und Recyclinglösungen für Verpackungen, Elektrogeräte (WEEE) und Batterien und berät Unternehmen zu recyclinggerechtem Verpackungsdesign. Zu den Leistungen zählt auch ein umfassendes Angebot an europaweiten EPR-Services, die Produzenten dabei unterstützen, ihrer Erweiterten Herstellerverantwortung (engl. EPR) in ganz Europa zuverlässig nachzukommen und PPWR-konform zu handeln. Auch für die Wiederverwendung von Produktresten, wie zum Beispiel Baumaterialien, entwickelt und organisiert Interzero individuelle Recyclinglösungen und versorgt die Industrie mit hochwertigem Recyclingmaterial.

Weitere Infos unter *www.interzero.de*

Die **spoga+gafa** ist die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt. Als internationale Fachmesse am Standort Köln setzt sie Impulse für die ganze Welt des Gartens. Hier bespricht die Grüne Branche Sortimente und Trends der kommenden Saison und präsentiert Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen.

Unter dem Leitthema „Design Gardens" und mit veränderter Tagefolge findet die nächste spoga+gafa von Montag, 22. bis Mittwoch, 24. Juni 2026 statt.

Weitere Infos unter *www.spogagafa.de*

Die **Euro Plant Tray eG** besteht bereits aus mehr als 30 Mitgliedern aus sechs europäischen Ländern, die die unterschiedlichen Stufen der Grünen Supply Chain vom Gartenbau bis zum Einzelhandel vertreten, einschl. der Erzeugergenossenschaften Landgard und Royal Flora Holland. Gemeinsames Ziel ist es, Einweg Plastikabfall aus Pflanzentrays in der Grünen Branche nachhaltig zu reduzieren. Bereits heute sind vier EPT Mehrweg Trays im Markt, die bereits mehr als 70% der gebräuchlichen Einwegtrays ersetzen können und die Branche somit perfekt auf die Anforderungen der PPWR vorbereiten.

Weitere Infos unter *www.europlanttray.com*

Mit **OBI** lässt sich das Zuhause kreativ und selbst gestalten. Das Angebot umfasst Produkte und Serviceangebote für die Bereiche Heimwerken, Bauen und Garten. Die Befähigung, das eigene Zuhause nach den eigenen Möglichkeiten und DIY-Kenntnissen umzusetzen, steht für OBI an erster Stelle. Neben dem stationären Handel setzt OBI auf digitale Kunden- und Beratungskommunikation über die Plattform heyOBI.

Weitere Infos unter *www.obi.de*

Als marktführender Anbieter hochwertiger Gartengeräte verkauft die **STIGA-Gruppe** mit Hauptsitz in Italien mehr als 1 Mio. Geräte jedes Jahr. Das 1934 gegründete Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 1.300 Mitarbeiter in 92 Ländern.

STIGA steht für innovative Produktlösungen und eine Vielzahl von Patenten. Die eigene neuen STIGA e-Power Pro-AKKU Technologie, hat erstmals STIGA AKKU-Rasentraktoren mit Wechselakku ermöglicht.Auch in unseren kabellosen STIGA Rasenmäh-Robotern steckt diese Technologie.

Zu den STIGA-Markenprodukten werden auch kundenindividuelle Private Label-Produkte in bekannter STIGA-Qualität angeboten.

Weitere Infos unter *www.stiga.de*

Medienpartner

Medienpartner

baumarktmanager ist das Marketingmagazin der Do-it-yourself-Branche. Die Zeitschrift erreicht den gesamten Einzelhandel mit Do-it-yourself-Abteilungen sowie den spezialisierten Betriebsformen mit Bau, Heimwerker- und Gartenbedarf. Schwerpunkt der redaktionellen Konzeption sind Reportagen aus dem In- und Ausland, Marktübersichten, Darstellung von Marketingkonzeptionen sowie aktuelle Meldungen aus der Do-it-yourself- Branche. Ein Großteil des redaktionellen Inhalts erscheint exklusiv nur im baumarktmanager.

Weitere Infos unter: *www.baumarktmanager.de*

GABOT ist das umfangreichste Fachinformationsportal für den professionellen Gartenbau im deutschsprachigen Raum. Seit 1999 ist GABOT im Internet verfügbar. GABOT hat sich innerhalb dieser Zeit von einer Gartenbausuchmaschine zu einem führenden Internet-Portal für die gesamte Grüne Branche entwickelt.

Weitere Infos unter: *www.gabot.de*

DEGA GRÜNER MARKT fördert Qualität und Nachhaltigkeit im grünen Einzelhandel. Als unabhängige Fachzeitschrift fokussiert DEGA GRÜNER MARKT auf die Steigerung der Wertschöpfung von kleinen und mittleren Unternehmen und gibt Impulse für die Verbesserung der Marktposition.Egal ob Gartencenter, Gartenbaumschule, Einzelhandelsgärtnerei oder Gartenmarkt einer Kette, DEGA GRÜNER MARKT greift für die Praxis relevante Themen auf, gibt Orientierung und Hilfen für die unternehmerische Planung und den praktischen Alltag im Gartenfachhandel.

Weitere Infos unter: www.diyonline.de

diy ist das Fachmagazin für die gesamte Do-it-yourself-Branche. Zielgruppen sind Bau- und Heimwerkermärkte, Baustoffhandlungen, Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen sowie Gartencenter. Neben aktuellen Nachrichten über die Entwicklung in Industrie und Handel, Personalmeldungen, Firmenportraits, Reportagen von Neueröffnungen, Messevor- und -nachberichten sowie Produktvorstellungen enthält jede Ausgabe Analysen des Branchengeschehens und statistische Daten.

Weitere Infos unter: *www.diyonline.de*