



BHB-GardenSummit 2025

Dienstag, 26. Juni 2025, ab 13.30 Uhr

im Rheinsaal des Congress-Centrum Nord der KoelnMesse

Der Fachkongress der Gartenhandelsbranche



⁺ Get Together

mit anschließendem BBQ:
Atrium Congress Center Nord, Koelnmesse

Veranstalter:



Marketing &
Service GmbH

In Kooperation mit:



Infos und Anmeldung unter

www.gardensummit.de

Programm: Dienstag, 26.06.2025

13.30 Uhr **Welcome Drink**
Foyer CC Nord

14.00 Uhr **Grußwort BHB**

14.15 Uhr **Intratuin: Erfolgreiche Zusammenarbeit innerhalb der Genossenschaft in den Niederlanden, Deutschland und Belgien**

- Organisation in der Zentrale und in den Standorten
- Neue und andere Wege in Positionierung, Sortiment und internen Kooperationen
- Nachhaltigkeit/CSRD

Peter-Paul Kleinbussink
(Geschäftsführer, Intratuin)

14.40 Uhr **Marktentwicklung, Benchmarks und Trends 2025 im Gartenhandel**

Sascha Kehrstephan
(Director Retail Partnership | Retail DE, GfK/NIQ)

15.05 Uhr **Kaffee- und Kommunikationspause**

15.50 Uhr **in Vorbereitung**

16.15 Uhr **in Vorbereitung**

16.40 Uhr **in Vorbereitung**

•
Mag. Susanne Eidenberger
(Geschäftsführerin, bellaflora Gartencenter GmbH)

17.05 Uhr **in Vorbereitung**

17.30 Uhr **Beginn Networking BBQ**
im Atrium Congress Center Nord

23.00 Uhr **Ende GardenSummit 2025**

Referenten



BBQ, 26.06.2025, ab 17.30 Uhr

Networking und Genuss auf höchstem Niveau

Traditionell lädt der BHB am letzten Tag der Spoga+Gafa zu einer Networkingveranstaltung der Gartenhandelsbranche ein.

Am 18. Juni ab 17.30 Uhr trifft sich das Who-is-Who der Gartenfachmarktbranche im Atrium des Congress-Centrum Nord der Koelnmesse.

Hier kommen Sie ins Gespräch, knüpfen Kontakte und lassen in entspannter Atmosphäre die **Spoga+Gafa** Revue passieren.

Mit dem Fleischlieferanten „**Otto Gourmet**“ freuen wir uns, zum wiederholten Male einen hochkarätigen Partner gefunden zu haben, der das BBQ am Abend garantiert zu einem kulinarischen Höhepunkt werden lässt.

Wir freuen uns auf ein kommunikatives BBQ und auf gute Gespräche mit Referenten, Sponsoren, BHB-Vorstand und allen Kongressteilnehmer:innen.



„Ihr Präsentationsstand auf dem BHB-GardenSummit“

Die begleitende Fachausstellung ermöglicht Ihnen, Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenzen und Ihr Unternehmen ins Blickfeld der Top-Entscheider der Branche zu rücken und buchen Sie Ihre Ausstellungsfläche im Kongressfoyer.

Nähere Informationen erhalten Sie unter:

Telefon **+49 221 277 595 -15**

oder per Mail unter **torsten.gralla@bhb.org**

registrierte Unternehmen 2024

(aktuell registrierte Unternehmen auf www.gardensummit.de/registrierte-unternehmen)

Alfred Clouth Lackfabrik GmbH & Co. KG, AMK Die Moderne Küche Service GmbH, AS Industrievertretungen GmbH, BAHAG AG, Bauer Do-it-yourself KG, BBE Handelsberatung GmbH, Bruno Nebelung GmbH, BVB Gardening GmbH, Char-Broil Europe GmbH, Christian Fassbender GmbH, Dachser SE, Dähne Verlag GmbH, DeDeNet GmbH, DEGA Grüner Markt, Dinger's Gartencenter Köln, DIY Academy AG, DIY Academy e.V., Dr. Gänswein Consulting, eBay GmbH & CO KG, Elho b.v., Eurobaustoff Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, Farbenkrauth, fischer Deutschland Vertriebs GmbH, Fiskars Germany GmbH, Franz Reinkemeier GmbH, GABOT - Das Gartenbau-Portal, Garten-Center Kremer GmbH, Gartenland GmbH Aschersleben, gekartel AG, GfK/NIQ, GfK - an NiQ Company, Global Shine LLC, Globe Union Germany GmbH & Co. KG, hagebau Auslandsbeteiligungsgesellschaft mbH, Hama GmbH & Co.KG, Haymarket Media GmbH, HELLWEG Die Profi-Bau- & Gartenmärkte GmbH & Co. KG, Hexagro Urban Farming SRL SB, Hornbach Baumarkt AG, I*AM, Institut für Generationenforschung, Interpet Central Ltd., Interzero Circular Solutions Germany GmbH, ISL GmbH, IVG, KDS Dienstleistungen & Service, Kekkila-BvB, Koelnmesse GmbH, Kordes Jungpflanzen Handels GmbH, Landgard Service GmbH, LECHUZA, Leipold + Döhle GmbH, Levelcoaching, LR Sales & Consulting Handelsagentur e.K., Marabu GmbH & Co.KG, Markant Deutschland, Marketmedia24, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, MM Baumschulen-Handels GmbH, Oase GmbH, OBI GmbH & Co. Deutschland KG, Otto-Gourmet, Paulmann Licht GmbH, Pflanzen-Kölle Gartencenter GmbH & Co. KG, Pollmann & Sohn GmbH & Co.KG, PowerOn Tools Europe GmbH, POS Tuning GmbH, Pöppelmann GmbH & Co. KG, research & consulting, RHEINISCHER LANDWIRTSCHAFTS-VERLAG GmbH, RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG, Sapient GmbH, Schwitzke Identity Design GmbH, Shenzhen Kaiqi Technology Co., Ltd., SPOGA+GAFA, STIGA GmbH, toom Baumarkt GmbH, Ultrament GmbH, VDG Verband Deutscher Garten Center eV, WM Sales Support GmbH & Co.KG

Infos und Anmeldung unter

www.gardensummit.de

Werbepartner/Medienpartner

Werbepartner



Seit fast 40 Jahren ist L+D Ihr zuverlässiger Partner rund um das Thema Arbeitsschutz. In unserem Produktportfolio finden Sie, neben unserer Kernkompetenz den Handschuhen, für jeden Arbeiter*in die passende Ausrüstung. Egal ob Absturzsicherung, S3 Schutzschuhe, Helme oder individualisierte Arbeitskleidung, für alle Anforderungen haben wir die passende Lösung. Sprechen Sie uns gerne an.

Weitere Infos unter www.leipold-doehle.com



Die Leidenschaft für gutes Fleisch liegt den Brüdern Michael, Wolfgang und Stephan Otto im Blut. Weltweit auf der Suche nach außergewöhnlichen Fleischspezialitäten, beliefert **OTTO GOURMET** seit 2004 sowohl Sterne- und Spitzengastronomie als auch rund 30.000 private Feinschmecker. Das Unternehmen steht Pate für Fleisch von Tieren mit den besten Genuss-Voraussetzungen wie sie z. B. das original japanische Wagyu, Irish Beef Hereford Prime, Ibérico Schwein und Geflügel von Miéral aus der Bresse haben. Gemeinsam mit den Züchtern garantieren die drei Ottos 100 % Qualität. Genuss mit gutem Gewissen. Das ist OTTO GOURMET.

Weitere Infos unter www.otto-gourmet.de



Nie waren Messen so wichtig wie heute. Denn der persönliche Austausch und ein starkes Netzwerk sind die beste Basis für gute Geschäfte. Darum freuen wir uns darauf, nach der Pandemie-bedingten Pause die **spoga+gafa** vom 16. bis 26. Juni 2025 auf dem Kölner Messegelände endlich wieder so durchführen zu können, wie die Grüne Branche sie kennt, schätzt – und braucht: als weltweit größte Gartenlifestyle-Messe und wichtigste Plattform für gemeinsames Wachstum.

Erstmals wird die Präsenzveranstaltung vor Ort durch die digitale spoga+gafa ergänzt, mit der Sie Ihre Reichweite zusätzlich steigern können. Auf beiden Plattformen bringen wir Angebot und Nachfrage wieder zusammen – so entsteht Erfolg.

Weitere Infos unter www.spogagafa.de